

TOOLKIT ●

IDMO ITALIAN DIGITAL MEDIA OBSERVATORY





CHI SIAMO

**HUB NAZIONALE DELL'EUROPEAN
DIGITAL MEDIA OBSERVATORY (EDMO)**

**PARTE DI UNA COMUNITÀ
MULTIDISCIPLINARE CHE RIUNISCE
RICERCATORI, FACT-CHECKERS,
GIORNALISTI ESPERTI DI SOCIAL MEDIA
E DI NARRATIVE DIGITALI SULLA
DISINFORMAZIONE ONLINE**

INTRODUZIONE

DISINFORMAZIONE: "INFORMAZIONE FALSA CREATA CON L'OBIETTIVO DI CAUSARE UN DANNO"

MISINFORMAZIONE: "INFORMAZIONE FALSA DIFFUSA INCONSAPEVOLMENTE"

MALINFORMAZIONE: "INFORMAZIONE CHE, PUR ESSENDO VERA, VIENE DIFFUSA CON L'OBIETTIVO DI CAUSARE UN DANNO"

**PERCHÉ QUALCUNO POTREBBE
DIFFONDERE INFORMAZIONI NON VERE?**

**PERCHÉ È UNO SCHERZO
SATIRA/UMORISMO**

**PERCHÉ VUOLE INGANNARE LE PERSONE
DISINFORMAZIONE**

I DIVULGATORI DI DISINFORMAZIONE UTILIZZANO DIVERSE TECNICHE

WHATABOUTISM: INVECE DI DISCUTERE L'ARGOMENTO IN QUESTIONE, IL COMMENTATORE ATTIRA L'ATTENZIONE SU UN ARGOMENTO NON CORRELATO O LONTANAMENTE CORRELATO

STRAWMAN: IL COMMENTATORE TRAVISA LA POSIZIONE DELL'ALTRA PERSONA E LA ATTACCA INVECE

ATTACCO: IL COMMENTATORE UTILIZZA UN LINGUAGGIO AGGRESSIVO O UMILIANTE PER SCORAGGIARE L'AVVERSARIO DA ULTERIORI DISCUSSIONI

DERISIONE: IL COMMENTATORE USA IL SARCASMO PER DENIGRARE GLI AVVERSARI

SOPRAFFARE CON I DETTAGLI: IL COMMENTATORE TRAVOLGE L'AVVERSARIO CON DETTAGLI (SPESSO TECNICI) PER DISTRARLO DA INFORMAZIONI IMPORTANTI

PERCHÈ IL FACT-CHECKING?

**IL FACT CHECKING È UN METODO E UN PROCEDIMENTO
DI VERIFICA CHE MIRA A STABILIRE
SE IL CONTENUTO DI UNA NOTIZIA
SIA VERO O FALSO, UTILIZZANDO
E VALUTANDO TUTTE LE FONTI RILEVANTI**

CHE COSA FA IL FACT CHECKER?

- È RESPONSABILE DELLA VERIFICA DEI FATTI SUGLI ARTICOLI A LUI AFFIDATI**
- DEVE ACCEDERE AL MATERIALE ORIGINALE: OLTRE A CONTROLLARE L'ARTICOLO, DOVRÀ VERIFICARE LE FONTI UTILIZZATE**
- INTERAGISCE CON L'AUTORE DEL PEZZO: FACT CHECKER E AUTORE INTERAGISCONO TRA LORO PER CHIARIRE DUBBI O APPROFONDIRE LE FONTI UTILIZZATE**

IL FACT CHECKER NON VERIFICA SOLO LE SINGOLE PAROLE MA ESAMINA IL TESTO NELLA SUA INTEREZZA, VERIFICA LA COERENZA INTERNA DEGLI ELEMENTI PRESENTI NEL TESTO E CHE ALL'INTERNO DI ESSO NON VI SIANO CONTRADDIZIONI, CONTROLLA LE FONTI E I RIFERIMENTI UTILIZZATI

**DOVE E DA CHI È STATO
DETTO?**

**C'È UN RIFERIMENTO CHE NON È
CHIARO?**

**C'È UNA STORIA
DI RIPETIZIONI?**

**CHI SONO I
PROTAGONISTI
DELLA STORIA?**

**IN CHE CONTESTO SI
SVILUPPA LA STORIA?**



ALCUNE DOMANDE UTILI PER IL FACT CHECKING

**VENGONO CITATE LE
FONTI?**

**DOVE HAI
TROVATO LA
NOTIZIA?**

**L'AUTORE DEL PEZZO È
STATO RESO PUBBLICO?**

ALCUNI CONSIGLI

LEGGI L'INTERO ARTICOLO: IL CONTENUTO E IL TITOLO CORRISPONDONO?

**SITO: QUALI ALTRE STORIE PUBBLICA QUESTO SITO?
SEMBRA AFFIDABILE?**

**URL: CONTROLLA SEMPRE SE SI TRATTA DEL SITO ORIGINALE O SE L'URL È COSTRUITO CON UNA
LEGGERA MODIFICA NEL NOME O NELL'ESTENSIONE**

**AUTORE: SPESSO LE PERSONE CHE LAVORANO NEL SETTORE DELL'INFORMAZIONE
HANNO SITI WEB O ALTRI PROFILI PUBBLICI**

**DATA: A VOLTE LE VECCHIE NOTIZIE VENGONO RIPUBBLICATE SUI SOCIAL MEDIA PERCHÉ LE
PERSONE DIMENTICANO DI CONTROLLARE LA DATA**

**ALTRE FONTI: ALTRE FONTI COPRONO LA STORIA? SUPPORTANO LE AFFERMAZIONI FATTE
NELL'ARTICOLO ORIGINALE? CHE TIPO DI FONTI SONO?**

LE PILLOLE CONTRO LA DISINFORMAZIONE - RAI

The screenshot shows the RaiPlay website interface. At the top, there is a navigation bar with the RaiPlay logo on the left, and links for Sport, Film, Serie Italiane, and Bambini in the center. On the right side of the navigation bar, there is a search icon, an 'ACCEDI' button, and the Rai logo. The main content area features a large banner for the series 'Pillole contro la disinformazione'. The banner includes the text 'In esclusiva su RaiPlay' and 'Pillole contro la disinformazione' in large, bold letters. Below the title, it says '2023 Italia'. A paragraph of text describes the series: 'Guerra, clima, vaccini, migranti, elezioni politiche, mercati finanziari. La disinformazione investe tutti gli ambiti dell'attualità e inquina l'ecosistema mediatico con fake news, bufale, teorie del complotto. Per combatterla occorrono: consapevolezza del fenomeno, conoscenza dei suoi meccanismi, utilizzo di specifici strumenti di contrasto. Trenta brevi filmati per promuovere lo sviluppo del pensiero critico e l'alfabetizzazione digitale dei cittadini. Una produzione di Rai Contenuti Digitali per IDMO (Italian Digital Media Observatory)'. At the bottom of the banner, there are three buttons: '► RIPRODUCI St 3 Ep 22', '+ La mia lista', and 'Condividi'. The background of the banner features a stylized illustration of a hand holding a smartphone displaying a news article with the words 'FAKE NEWS' prominently shown.

Menu icon Rai Play Sport Film Serie Italiane Bambini ACCEDI Rai

In esclusiva su RaiPlay
Pillole contro la disinformazione
2023 Italia

Guerra, clima, vaccini, migranti, elezioni politiche, mercati finanziari. La disinformazione investe tutti gli ambiti dell'attualità e inquina l'ecosistema mediatico con fake news, bufale, teorie del complotto. Per combatterla occorrono: consapevolezza del fenomeno, conoscenza dei suoi meccanismi, utilizzo di specifici strumenti di contrasto. Trenta brevi filmati per promuovere lo sviluppo del pensiero critico e l'alfabetizzazione digitale dei cittadini. Una produzione di Rai Contenuti Digitali per IDMO (Italian Digital Media Observatory).

► RIPRODUCI St 3 Ep 22 + La mia lista Condividi

GAMIFICATION - IDMO









Ciarlatown e i tranelli del Metaverso

Ciao, sono l'**Agente True Finder**:
il mio compito è scovare le fake news e ripulire il mondo del web dalla disinformazione.

E tu, pensi di saper riconoscere un fake quando te lo trovi davanti?

Ti sfido a battermi sul mio campo!

Accetta la sfida! 

REPORT MENSILI SULLA DISIFORMAZIONE IN ITALIA



LA PROPAGANDA RUSSA DILAGA A MARZO, MENTRE AUMENTANO LE NARRAZIONI CONTRO UE E IMMIGRAZIONE

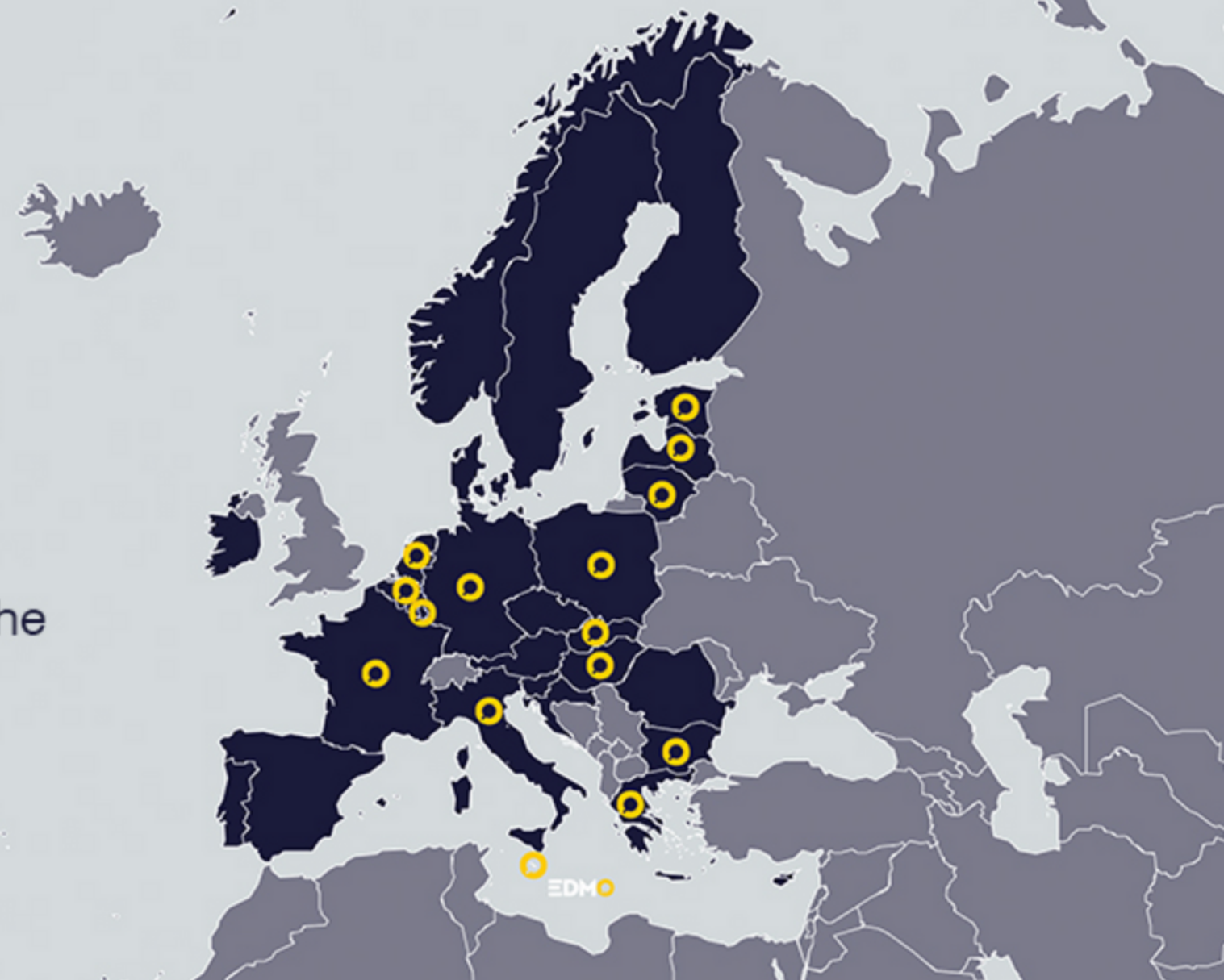
Ventinovesimo report mensile sulla disinformazione in Italia a cura di Idmo

Pubblicato il 24 aprile 2024

LA MAPPA EUROPEA SUL FACT-CHECKING

BEST OF FACT-CHECKING MAP

Check out the best fact-checking content of the month produced by EDMO and the Hubs





Italian Digital
Media Observatory



CONTATTI

MAIL: DATALAB@LUISS.IT